RICOH
imagine. change.

RICOH Value Presentation 2021

＜開催期間＞

2021年 11月 1日(月) 9:00 ～ 11月30日(火) 17:30

＜事前申込＞ ※ご参加には事前申し込み（無料）が必要になります。

2021年 10月12日(火) 9:00 ～

販売店コード

紹介者コード

※こちらにコードの記載がある場合、お申し込み時にコードを入力下さい

vpre

https://vpre.ricoh.co.jp/

リコージャパン株式会社　リコージャパンビジネスパートナー

GREETINGS

RICOH Value Presentation 2021では「人にやさしいデジタルを全国の仕事場に」をテーマに、

お客様の経営・業務課題を解決するデジタルサービスを、

私たちの社内実践から生まれた知恵やアイデア、ノウハウを交えてご紹介いたします。

昨今、変化する社会環境では、DXへの取り組みは一層の加速が求められております。

一人ひとりが仕事のデジタル化にチャレンジすることで、

業務の効率化や生産性向上を実現しなければなりません。

私たちは、お客様のトランスフォームの実現へ向けたお役立ち情報から、

経営・業務課題の解決に最適な最新のソリューションをご提案いたします。

CONTENTS

◇ 基調講演 2

◇ コンセプトムービー 2

◇ LIVEステージ
RICOHにまかせんしゃい！実演販売のプロが「今が旬！」のソリューションをご紹介 3

◇ 社内実践：リコージャパンが取り組む改善活動を社内実践事例としてご紹介 4

◇ 経営課題：経営に関する共通課題の解決策をご紹介

- サステナビリティ 5
- 働き方改革 6
- セキュリティ 8

◇ 業種別課題：業種別に課題の解決策をご紹介

- 製造業 9
- 建設業 11
- 福祉介護業 13
- 医療業 15
- 印刷業 15
- 流通業 16
- 運輸業 17
- 不動産業 18

RICOH Value Presentation 2021 は

「人にやさしいデジタルを 全国の仕事場に」をテーマに

オフィスの課題を解決する、さまざまなコンテンツをご用意しております

コンテンツ種別

スペシャルウェビナー
業種・業界で求められる企業経営のヒントや
実践ノウハウをご紹介

ウェビナー
課題共有から解決の流れを実務者の視点でご紹介

ミニソリューション動画
デジタルを活用した
解決デモンストレーションをご紹介

配信形態

オンデマンド配信
お好きなタイミングでご覧いただけるコンテンツです

疑似LIVE配信
配信日時が決まったコンテンツです
※ご視聴には事前のお申し込みが必要です
※終了時間は多少前後する可能性がございます

LIVE配信
日時の決まった生配信コンテンツです
※ご視聴には事前のお申し込みが必要です
※終了時間は多少前後する可能性がございます

機能

双方向コミュニケーション
リコーリアルタイムコミュニケーションを用いて、
リアルタイムに投票や、弊社担当者とのQ&Aなどが可能なコンテンツです。
（リコーリアルタイムコミュニケーションはリコージャパンが提供する双方向コミュニケーションサービスです）

基調講演 Keynote Speech

リコージャパンが進める デジタルトランスフォーメーション（DX）活動

LIVE

K-01

リコージャパン株式会社 代表取締役 社長執行役員　坂主 智弘

リコージャパンは、OAメーカーの販売サポート会社からデジタルサービス
を創り出し、提案、販売、サポートする会社に生まれ変わろうとしています。
正しくトランスフォーメーションが求められる状況です。
過去から現在に至る取り組みについて具体的な実践事例を交えながら、
弊社が進めるDX活動をご紹介いたします。

【日時】 11月2日(火) 15:00～15:40

コンセプトムービー Concept Movie

人にやさしいデジタルって何だろう？ 全国の仕事場へ広げる私たちの取り組み

C-01

オンデマンド

私たちは、お客様の成功を実現するデジタルサービスをお届けできるよう日々活動しています。
仕事の効率化を図るデジタル、人と人がもっとつながるデジタル、業務の生産性を向上するデジタル。
全国のリコージャパン社員から私たちがご提案する「人にやさしいデジタル」を、お客様とのエピソードや
自ら取り組んでいる実践事例を通じてご紹介いたします。

LIVEステージ

RICOHにまかせんしゃい！
実演販売のプロが「今が旬！」のソリューションをご紹介

合同会社まかせんしゃい 代表 **まかせんしゃい井上**氏

数百円のモノから数十億円のモノまで有形無形に関わらず数多くの商品やサービスを紹介している実演販売歴18年の正統派実演販売士！
RICOH Value Presentationも今年で5年目！
テレビ通販やライブコマース、企業研修など幅広く活躍中。
今年も熱量全開で挑みます！あらゆる企業のお困りごとはRICOHにまかせんしゃい！

＜双方向コミュニケーション＞
LIVEステージではリコーリアルタイムコミュニケーションを用いて、投票や弊社担当者とリアルタイムにQ&Aが行えます。
（リコーリアルタイムコミュニケーションはリコージャパンが提供する双方向コミュニケーションサービスです）

DX推進/設計工事/製造部門　現場業務のコミュニケーションDX強化にご関心のある方へ

最新のデジタルコミュニケーションツールで 現場のコミュニケーションDXを加速！

LIVE
D-01

近年のデジタル化の加速により、今後はオフィスだけでなく、現場のIT化・デジタル化が更に進んでいくことが想定されます。リコーでは「人にやさしいデジタル」をコンセプトに、現場のコミュニケーション、「五感に寄り添うDX」を加速するソリューションを強化してまいります。「現場向け」で「見る・書く・映す」をサポートするeWhiteboard、「話す・聞く」をサポートするBuddycomをご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH eWhiteboard 4200 / Buddycom

【日時】
11月5日(金) 10:30～11:00 /16:30～17:00　11日(木) 11:30～12:00/15:30～16:00

経理/経営企画/総務部門　紙の請求書の作成、発送、入金管理に多くの人手と郵送コストがかかっている方へ

今すぐにでも取り組みたい、紙の請求業務のデジタル化 ～「MakeLeaps」で実現する経理業務の効率化～

LIVE
D-02

多くの企業様が、「紙・ハンコ・FAX・Excel」などに代表されるアナログ業務が原因となり、月末月初の締め日に請求書の対応に追われているというお悩みを良く耳にします。
本ステージでは、請求業務の課題・法改正（郵便法、電子帳簿保存法）などを踏まえ、経理部門の効率化・コスト削減につながる「MakeLeaps」による生産性向上の実現方法をご紹介いたします。
“請求業務のデジタル化”を進めてみませんか。

ご紹介するソリューション　MakeLeaps

【日時】
11月5日(金) 11:30～12:00 /14:30～15:00　11日(木) 13:30～14:00/16:30～17:00

全部門　注文書や契約書など社外との契約に関連する業務の電子化、脱ハンコ化に関心のある方へ

契約業務の電子化で生産性向上！今こそ脱ハンコしてみませんか？

LIVE
D-03

新型コロナウイルス感染症の影響もあり、出社や訪問など移動せずに業務ができるニューノーマルな働き方が求められています。そんな中テレワークを阻害する要因の上位は「紙」「ハンコ」によるものです。社内審査や契約締結など契約関連の業務を電子化すると、業務効率化だけでなく場所にとらわれない働き方の第一歩に繋がります。
契約関連業務を効率化するソリューションをリコージャパンの実践事例を交えながらご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH Digital Processing Service 契約電子化パック

【日時】
11月5日(金) 13:30～14:00 /15:30～16:00　11日(木) 10:30～11:00/14:30～15:00

社内実践

社内の様々な課題解決へのヒントが欲しい、リコージャパンの取り組み方にご関心のある方へ

価値を創り出す私たちの取り組み ～リコージャパン全国からお届けする社内実践のポイントとは！～

ウェビナー
オンデマンド

W-01

リコージャパン株式会社 マーケティング本部 マーケティングセンター 価値づくり推進室　宮本 千鶴

全国各地で取り組む改善（SDGs、環境/脱炭素、働き方改革など）を通じて創出した価値を、
実践事例を交えてご紹介いたします。 デジタルを活用した新たな働き方で、働く社員の歓びに繋げるための
アイデアやノウハウなど、全国で取り組む社員と共にお届けします。
是非、私たちの社内実践をご体感ください。

ニューノーマル時代のオフィス、リニューアルやダウンサイジング等をご検討またはご関心のある方へ

変化に対応する力 ～新しい働き方にチャレンジ！本社オフィス改修プロジェクト～

ウェビナー
オンデマンド

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 エッジソリューション企画センター ワークプレイス事業企画室

W-02

一級建築士 塩入 竜樹

私たちは働き方改革を通じて継続的なオフィス改革へも取り組んで参りました。
そのため、テレワーク拡大にもスムーズに対応することができました。
コロナ禍の今、安心安全で働き易い環境が求められています。
今回は私たちの社内実践として、デジタルを活用した新たなオフィスづくりの事例をご紹介いたします。
ダウンサイジングとコロナ禍でのプロジェクトの進め方、課題や心配事など、インタビューを交えてご紹介いたします。

紙業務をデジタル化して業務の効率化やテレワークを可能にしたい方へ

在宅勤務も可能に！紙業務のデジタル化が業務部門の効率化のカギ ～AI-OCRを活用した業務改善事例～

ウェビナー
オンデマンド

リコージャパン株式会社 経営企画本部 業務センター 発注売上業務室

W-03

リーダー 深澤 範子/ 春田 知美

「デジタル化を進めなくてはと思っているものの…なかなか進められない」というお悩みはありませんか？
本ウェビナーではデジタルを活用した「生産性向上」と「人にやさしい働き方」を実現した実践事例をご紹介いたします。
・AI-OCRで実現できたペーパーレス化と効率化
・クラウドFAXとAI-OCR活用し在宅勤務を可能にしたFAX受注業務
業務部門のデジタル化推進のご参考としていただければ幸いです。

経営課題 サステナビリティ

サステナビリティ/ESG/経営部門　ESGと経営への統合、SDGsの浸透に関心のある方へ

経営戦略としてのSDGs/ESG ～推進担当者にもっとも聞かれる質問にお答えします～

ウェビナー
オンデマンド

リコージャパン株式会社 経営企画本部 コーポレートコミュニケーション部 SDGs推進グループ

W-04　リーダー 赤堀 久美子 / 太田 康子

リコージャパンでは今年度、経営指標としてESG目標を策定しました。
経営戦略に位置づける意義、そして策定までのプロセス、現場への展開について推進担当者が語ります。
現場では、SDGsを積極的に推進する風土がどのように作られ、実践されているか事例を交えてご紹介いたします。

＜こちらのコンテンツは疑似LIVE配信でもご紹介＞
リコーリアルタイムコミュニケーションを用いて、弊社担当者とリアルタイムにQ&Aが行えます。
(リコーリアルタイムコミュニケーションはリコージャパンが提供する双方向コミュニケーションサービスです)
※ご視聴には事前のお申込みが必要です。
※ウェビナー本編の配信は開始時刻から40分ほどで終了します。Q&Aは終了時刻まで実施いたします。

配信スケジュール
11月17日(水)
10:30～11:30

総務/経営部門　脱炭素に向けた取り組みに関心のある方、取り組みを始めたいと考えている方へ

リコージャパン【脱炭素社会の実現】に向けた取り組みとソリューションのご紹介　～脱炭素ソリューション～

ウェビナー
オンデマンド

リコージャパン株式会社 経営企画本部 コーポレートセンター センター長　鎌田 巧

W-05　リコージャパン株式会社 産業・社会インフラ事業本部 スマート＆エネルギー事業部 環境ビジネス営業部 部長　清水 洋岐

今、社会では新型コロナウイルス感染症への対策とともに、アフターコロナの世界を、CO2の排出量を抑えながら経済回復を進めるグリーンリカバリーが求められています。
そこで、リコージャパンの「脱炭素社会の実現」に向けた「CO2排出量削減の取り組み(アップデート)」と、弊社も導入を進めている「脱炭素ソリューション」をご紹介いたします。

ご紹介するソリューション
リコー再エネスタンダード100 / リコー再エネエコノミー30 / RICOH Smart MES 照明･空調制御システム
リコー太陽光発電O&Mサービス / EV充電器トータルサポート / 可搬型給電器

ミニソリューション動画　S-05

CO2排出量削減に貢献できる電力メニューのご紹介

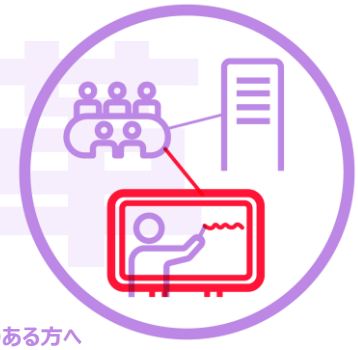
リコー再エネスタンダード100
リコー再エネエコノミー30

ミニソリューション動画　S-06

快適と省エネを同時に実現するエネルギーマネジメントシステム

RICOH Smart MES 照明･空調制御システム

経営課題 働き方改革



総務/人事/経理/情報システム/営業部門 問い合わせ業務など社内外のコミュニケーション強化にご関心のある方へ

社内外のコミュニケーション強化のその先へ！ 定着したオンラインの働き方、その先の具体策をご紹介

ウェビナー
オンデマンド

ワークスモバイルジャパン株式会社 法人ビジネス本部 第二営業部 部長 **北川 幹雄 氏**

W-07 リコージャパン株式会社 ICT事業本部 EDW企画センター トレードエコシステム企画室 **羽田 祐也**

オンラインでの社内コミュニケーションツールはマネジメント強化にも活躍しております。
また、ビジネスチャットも社内だけでなくお客様との接点を取り・維持するなど新たな営業手法での活用へと拡がっております。さらに、社内外の問合せ業務の効率化で活躍中のチャットボットは、商品開発やマーケティングにおいても活躍が期待されております。本ウェビナーではそれらの具体策をご紹介いたします。

ご紹介するソリューション
LINE WORKS / RICOH Chatbot Service / RICOH Smart Apps

ミニソリューション動画 S-07

請求書の電子データのやり取りで変わる経理業務

LINE WORKS

ミニソリューション動画 S-08

PCやスマホからチャット形式でその場で疑問を解決！

RICOH Chatbot Service

営業/仕入れ/販売/総務/経理部門 受発注業務などファクスに関わる業務の効率化と、ペーパレス化によるテレワークの実現にご関心のある方へ

テレワークを阻害するファクス業務！ ペーパーレスを実現させるクラウドサービスのご紹介

ウェビナー
オンデマンド

W-09 リコージャパン株式会社 ICT事業本部 EDW企画センター ドキュメントソリューション企画室 **添田 正樹**

蔓延するコロナ禍の中で、テレワークの必要性が謳われておりますが、現実的には紙を使った業務の存在が問題となり、中々進んでおりません。そこで私たちは取引先とのファクス業務に着目。
ファクスの電子化を実施し、どこでも書類閲覧が可能となる環境と運用面での改善へ取り組んできました。
それらの実践ノウハウでお客様のテレワーク促進へのお役立ちをいたします。
併せてオフィスでの業務効率化の手法もご提案いたします。

ご紹介するソリューション
RICOH カンタンファクス仕分け for Cloud / RICOH Desk Navi / RICOH 画像ログ送信オプション / RICOH カンタンセキュアプリント for Cloud

＜こちらのコンテンツは疑似LIVE配信でもご紹介＞
リコーリアルタイムコミュニケーションを用いて、弊社担当者とリアルタイムにQ&Aが行えます。
（リコーリアルタイムコミュニケーションはリコージャパンが提供する双方向コミュニケーションサービスです）
※ご視聴には事前のお申込みが必要です
※ウェビナー本編の配信は開始時刻から30分ほどで終了します Q&Aは終了時刻まで実施いたします

配信スケジュール
11月10日(水)
16:00～17:00

ミニソリューション動画 S-09

受信ファクスに関わる業務からみる効率的かつ柔軟な働き方とは

RICOH カンタンファクス仕分け for Cloud
RICOH Desk Navi

経理/購買部門　紙で保管している請求書の電子化や、電子帳簿保存法への対応をご検討されている方へ

今すぐご準備を！まだ間に合う電子帳簿保存法対策 ～請求書の電子化から始める経理DX～

ウェビナー
オンデマンド

W-10

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 EDW企画センター トレードエコシステム企画室　田村 りつ子

2022年1月に適用される「電子帳簿保存法」の改正。大幅な要件緩和の波を受け、ペーパーレス化に取り組まれるお客様が増えています。しかしその一方で、電子で送受信した書類の電子保存義務化など新たな課題も見えてきました。本ウェビナーでは電子帳簿保存法の改正における法的なポイントから、具体的な対策・取り組みまで分かりやすく解説し、経理業務のDX実現にむけたソリューションをご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH Cloud OCR シリーズ / RICOH Trade Automation / MakeLeaps

ミニソリューション動画　S-10

紙で届く請求書の電子化から始める経理業務改善

RICOH Cloud OCR シリーズ

ミニソリューション動画　S-11

請求書の電子データのやり取りで変わる経理業務

RICOH Trade Automation

経営企画/総務部門　電子契約の導入にご関心のある方へ

電子契約の導入・活用にあたって考えるべきポイント ～社内実践とお客様提案の経験からわかった注目点～

ウェビナー
オンデマンド

W-12

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 マーケティングセンター アプリケーション戦略室　池田 憲哉

電子契約の導入はスピード、コスト、新たな働き方への対応などに様々な恩恵をもたらします。リコージャパンでも社内システムとして「電子契約システム」を導入し、営業プロセスの一貫デジタル化を推進しています。社内の実践やお客様へのご提案を行うなかで、一見見過ごされがちな検討ポイントが分かってきました。本ウェビナーではその検討ポイントについて、私たちの実践内容を交えてご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH スクラムアセット 電子契約活用モデル

ミニソリューション動画　S-12

電子契約の業務効率化メリットを最大化！

RICOH スクラムアセット 電子契約活用モデル

総務/法務/販売業務部門　契約書等などを紙文書での管理からデジタル文書での管理へと移行したいと考えている方へ

DXには欠かせない！情報を「活かす」文書管理セミナー

ウェビナー
オンデマンド

W-13

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 MDSセンター DLCS営業部　細谷 健司

完成図書や契約書など、紙文書で管理・活用している情報はありませんか？システムなどのITインフラを整えたが、うまく情報を活用できていないなど狙った効果を得られていない、といったことはないでしょうか？
DX推進に不可欠な紙文書の管理からデジタル文書の管理への変革のコツや、現場にとってスムーズなデジタル化への移行を成功させるためのポイントをドキュメントライフサイクルの視点からご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　リコー ドキュメントライフサイクルサービス
RICOH コンテンツ活用＆業務効率化サービス(DocuWare)

ミニソリューション動画　S-13

DXには欠かせない！デジタル情報管理 ～契約書編～

RICOH コンテンツ活用＆業務効率化サービス (DocuWare)

経営課題 セキュリティ

全部門 オフィスワークセキュリティとリモートワークセキュリティを見直し、強化したい方へ

オフィスワークとリモートワークの両方を守る！これからのセキュリティ対策

ウェビナー
オンデマンド

W-14 リコージャパン株式会社 ICT事業本部 ITサービス企画室 ネットワークセキュリティグループ 栗田 出 / 高橋 直也

コロナ禍により、各企業では急速にリモートワークの環境づくりが進みました。
オフィスワークやリモートワークが混在する中、リモートワークはPCのマルウェア対策ソフトのみの企業も多いのではないでしょうか。リコージャパンでは、これからのオフィスワークとリモートワークを守るための安心・安全・快適なセキュリティ対策をご紹介いたします。

ご紹介するソリューション ゲートウェイセキュリティパック / Meraki スマートサービス
Cisco Umbrella マネージドサービス

ミニソリューション動画 S-14

オフィスとリモートワークのセキュリティ対策

Meraki スマートサービス
Cisco Umbrella マネージドサービス

全部門 サイバー攻撃対策、クラウド型のウイルス対策にご関心のある方へ

多様化するワークスタイル変革とセキュリティ

ウェビナー
オンデマンド

W-15 リコージャパン株式会社 ICT事業本部 インテグレーション統括本部 ソリューション企画室 町原 有香

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）によって半強制的に変化を求められた環境下において、テレワーク等、ワークスタイルの変革が必要となりました。
IPA（独立行政法人 情報処理推進機構）が公開している「情報セキュリティ 10 大脅威 2021」を初め、ワークスタイル変革に対応すべき、社内外”ゼロトラスト”セキュリティの強化ポイントをご紹介いたします。

ご紹介するソリューション RICOH スクラムアセット 総合型サイバー攻撃対策モデル

＜こちらのコンテンツは疑似LIVE配信でもご紹介＞
リコーリアルタイムコミュニケーションを用いて、
弊社担当者とリアルタイムにQ&Aが行えます。
（リコーリアルタイムコミュニケーションはリコージャパンが提供する双方向コミュニケーションサービスです）
※ご視聴には事前のお申込みが必要です
※ウェビナー本編の配信は開始時刻から30分ほどで終了します
Q&Aは終了時刻まで実施いたします

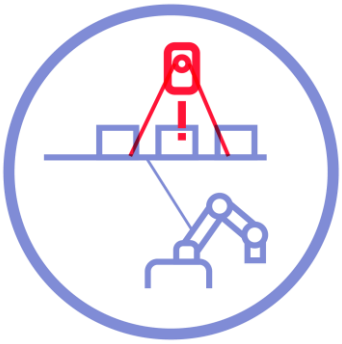
配信スケジュール
11月18日(木)
16:00～17:00

ミニソリューション動画 S-15

パソコン・サーバーの統一的なセキュリティ管理を実現

クラウドサービス for MVB

業種別課題 製造業



デジタルマニュファクチャリングの構築、運用をお考えの経営者、生産技術者の方へ

リコーインダストリーが生産現場で取り組んでいる デジタルデータの使いこなし実践活動のご紹介

スペシャルウェビナー
疑似 LIVE

W-20

リコーインダストリー株式会社 プリンタ生産事業部 第一ものづくりセンター 所長　佐藤 広幸

国内の主力工場であるリコーインダストリー東北事業所で取り組んでいるデジタルマニュファクチャリング（DM）の実践事例をご紹介。

ポイント

①アナログでしか無い作業プロセスを社内開発したデジタルツールでデータ化

②現場から集められたデータの蓄積、可視化

③データの利活用から品質、生産性の向上

DMの進化とともに現場の新しい働き方も実現した

リコーインダストリーの取り組みを現地からお届けいたします。

【日時】 11月 2日(火) 10:30~11:20
12日(金) 10:30~11:20
17日(水) 13:00~13:50
24日(水) 13:00~13:50

1988年東北リコー㈱に入社。
複写機、MFP(複合機)の生産技術業務に従事
各種複写機新製品の工程設計/量産製品の品質改善、生産準備推進～生産部門担当を経て2020年4月よりものづくりセンター長を担当。
現在に至る。

ミニソリューション動画　S-20

リコーの
生産現場から生まれた
業務支援システムの活用方法

RICOH らくらくKAIZENサービス

設計/生産部門　設計や生産現場における正確なコミュニケーションとチームワーク向上を推進したい方へ

チームワークを高める！ コミュニケーション変革からはじめるリコーのものづくりDX事例

ウェビナー
オンデマンド

W-21

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 エッジソリューション企画センター コミュニケーション事業企画室
山口 明弘 / 崔 春花

ものづくりのDXにより製造業は自動化が進んでいますが、人が行う業務はこれからも残り、そこにはコミュニケーションを変えチームワークを高めることが不可欠です。

本ウェビナーでは、正確に伝えるコミュニケーションの大切さやそれを解決するデジタルツールをご紹介いたします。

後半ではリコーで実際に設計、生産に携わるメンバーも登場し、コミュニケーション変革から始まるリコーのものづくりDX事例をご紹介いたします。

ご紹介するソリューション
RICOH Interactive Whiteboard/ RICOH Interactive Whiteboard Add-on Service for Office 365® / Buddycom

生産部門/経営部門 工場の生産性向上や業務効率化を推進したい方へ

工場ネットワークの見直しからはじめる業務効率化

ウェビナー
オンデマンド

W-22

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 インテグレーション統括本部 ソリューション企画室　池田 智貴

これからのものづくりにおいて、生産性向上や業務効率化を実現するためにはデジタル化が必須になってきます。

デジタルを活用した生産性向上や業務効率化を目指すためには、工場内の無線LANネットワークが整備されていることが非常に重要です。

では、これからの工場内無線LANネットワークはどう整備するのが良いのか、その疑問にお答えいたします。

ご紹介するソリューション　RICOH スクラムアセット 工場生産性向上Wi-Fiネットワーク導入モデル(製造業向けモデル)

経営/営業/マーケティング部門　Webを活用した販路拡大･人材獲得をお考えの方へ

製造業ならではのWeb活用成功の秘訣に迫る！ ～コンテンツ事例から見るWeb戦略～

ウェビナー
オンデマンド

株式会社NCネットワーク エミダス事業部 シニアマネージャー　岩切 廣晃 氏
株式会社ディーエスブランド 中日本販売本部 本部長　小野 純平 氏

W-23

対面での営業や採用活動が難しいため、Webの活用も検討したい。
でも思ったような効果が出ない。
そのような声にお応えして、今回はWebに掲載するコンテンツに注目した製造業ならではのWeb活用成功の秘訣を探索いたします。
企業の取組事例を通して、具体的な考え方と取り組み方法・効果などをご紹介いたします。 Webを活用した販路拡大・人材獲得へ一歩を踏みだしてみませんか？

ご紹介するソリューション
RICOH Digital Processing Service 販路拡大支援パック / 人財獲得支援パック
コンテンツ制作サービス

ミニソリューション動画　S-23

工場検索サイトと自社ホームページを活用して販路を拡大！

RICOH Digital Processing Service
販路拡大支援パック

お客様相談室/品質保証部門　お客様の声を分析した商品の改善、経営リスク軽減を図りたい食品製造業の方へ

お客様の声(VOC)を有効活用！ AIによる品質分析/ニーズ分析でDX化に貢献！

ウェビナー
オンデマンド

W-24

リコージャパン株式会社 DDX事業センター 事業企画室　日原 健

企業に集まるお客様の声はたいへん貴重な情報です。しかしながら膨大な情報の中から、必要な情報の抽出や分類・分析をするには多くの人手と時間が必要です。
また対応者のスキル不足による情報の見落としや、属人性による業務のばらつき、後継者育成の問題などはございませんでしょうか。すぐ使え、さらに熟練者のノウハウを学習していくリコー独自のAIが、情報を効率よく分析・分類し、改善要望や品質情報などを抽出します。

ご紹介するソリューション　RICOH 品質分析サービス Standard for 食品業

食品表示法対応で表示ラベル作成作業効率化にご関心がある方へ

ミニソリューション動画　S-25

法令対応と一緒に食品表示ラベル作成の作業効率化！

RICOH Digital Processing Service
食品表示作成効率化パック

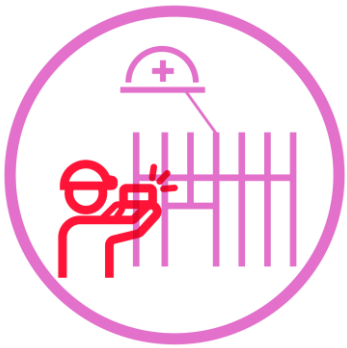
食品衛生法などの法令遵守に向け帳票類の対応が必要な方へ

ミニソリューション動画　S-26

HACCP文書の作成から修正、メンテナンスまでを効率化！

RICOH Digital Processing Service
HACCP文書作成効率化パック

業種別課題 建設業



建設におけるデジタル化の推進にご関心がある方へ

DX時代の建設を考える　～建設におけるデジタル化の推進～

スペシャルウェビナー
疑似 LIVE

W-30

立命館大学 理工学部 環境都市工学科 教授　**建山 和由 氏**

i-Constructionがスタートしてまもなく5年を迎えます。
その施策の柱の一つであるICTもある程度は普及しましたが、
DXの流れの中で建設分野では更なるデジタル化の推進が求められています。
本講演では、一般製造業では既に確立されているリーンマネジメントの考え方を参考に、デジタル技術を建設施工に効果的に導入する手法を
探ることにより、建設改革を達成する考え方について具体的な事例を
交えながらご紹介いたします。

1980年に京都大学工学部土木工学科卒業後
同大学で修士号、博士号を取得。
1985年から京都大学工学部助手、講師、
助教授を経て、
2004年4月から立命館大学理工学部教授。
建設施工にICTを活用して生産性向上や
安全性の改善を目指す研究に取り組んでいる。

【日時】
11月2日(火) 13:00～13:50　10日(水) 13:00～13:50　18日(木) 10:30～11:20　24日(水) 10:30～11:20

人財育成や組織文化形成にご関心がある経営層の方へ

ブランド企業を目指す組織文化形成の取組み

スペシャルウェビナー
疑似 LIVE

W-31

牧野電設株式会社 代表取締役　**牧野 長 氏**

「お父さんの会社だけは継がないで」母に懇願されながらも
二代目経営者として2011年に事業承継。建設業界に数多く存在する、
下請業者の一社に過ぎない組織を、「建物を造る会社」から
「建物を造れる人を育てる会社」としてオンリーワン企業に変革することを決意。 業界では珍しい「文系・女性・シングルマザー」を技術者へと
育てる教育、経営者のビジョンを組織へ浸透させる取組みについて
ご紹介いたします。

2002年、父の経営する牧野電設へ入社。
現場代理人として９年間、工事責任者を勤め多数
のプロジェクトに携わる。
2011年父である先代社長の急逝に伴い事業承継。
建設業界には珍しい文系・女性をターゲットとした
新卒採用や、シングルマザーを技術者として育てる
取組みがメディアの注目を集める。

【日時】
11月4日(木) 10:30～11:20　8日(月) 13:00～13:50　18日(木) 13:00～13:50　26日(金) 10:30～11:20

工事部門　ICTを活用した施工管理業務の改善にご関心がある方へ

建設DXにおける生産性向上と、これからの3次元活用

ウェビナー
オンデマンド

W-32

株式会社建設システム 営業企画部現場支援課 課長　**高木 啓 氏**

現在、様々な業界で「DX（デジタルトランスフォーメーション）」が注目を集めており、建設業界においてもインフラ分野のDXとして「行動のDX」「知識・経験のDX」「モノのDX」が定義され、取り組みが始まっています。
このウェビナーでは、DXの概要と建設業界でもDXが注目されている理由・建設DXの具体例などを分かりやすく解説いたします。

ご紹介するソリューション
RICOH Digital Processing Service
工事現場遠隔臨場パック / 3D土木施工管理ソリューションパック

ミニソリューション動画　S-32

**「建設現場の遠隔臨場」に
特化した
撮影・配信システム**

RICOH Digital Processing Service
工事現場遠隔臨場パック

営業部門/設計部門　省エネ住宅提案にご関心がある方へ

施主に選ばれる省エネ提案から法対応！
競合が激しい建築業界において営業・設計での具体策をご紹介

ウェビナー
オンデマンド

W-33

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 スクラム企画センター 建設・不動産グループ　早金 優祐

2021年4月に施行された改正建築物省エネ法や省エネに関する補助金・助成金が多い中で、施主の要望から「気づき」を与えるような提案が求められており、その先の設計業務にも大きく影響があると見込まれています。
省エネ提案に必要となるキーポイントを含め、営業・設計それぞれの部門において売上拡大・生産性向上を図る方法をご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH Digital Processing Service
建築設計支援ソリューションパック / 建築プラン営業効率化パック

設計部門　BIM/CIMにご関心がある方へ

必見！建設業の未来を創るBIM/CIMについて

ウェビナー
オンデマンド

福井コンピュータ株式会社 マーケティング推進課　谷澤 亮也 氏

W-34

福井コンピュータアーキテクト株式会社 BIM事業部 部長　石井 孝和 氏

新型コロナウイルスの影響により、人々の生活様式も一変し、かつてないスピードで建設産業のデジタル改革が加速しています。国土交通省より、令和5年度に小規模を除く全ての公共工事でBIM/CIMの原則適用を目指すと2年前倒しのロードマップが打ち出されましたが、その目的やBIM/CIMを活用することで得られるメリットは何なのか？
土木業/建築業のそれぞれの目線で、今後のBIM/CIM化について解説いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH Digital Processing Service
BIM設計ソリューションパック / CIM測量ソリューションパック

営業/工事/経理部門　働き方改革関連法、事務処理業務改善にご関心がある方へ

クラウドではじめよう見積・原価・勤怠管理！
クラウド化での建設業働き方改革促進の具体策をご紹介

ウェビナー
オンデマンド

W-35

アサクラソフト株式会社 代表取締役　浅倉 鉄平 氏

2024年より建設業にも本格的に施行される働き方改革関連法。
働き方改革の主な項目を再確認しながら、勤怠システムのクラウド化は勿論のこと、日報、原価管理、見積管理の全てをクラウド化して働き方改革を促進いただける仕組みづくり、また複合機を利用した関連書類のファイル管理、仕入伝票のOCR処理など業務改善方法をご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH Digital Processing Service
勤怠管理パック（建設業編）/ 工事案件管理見積作成効率化パック / 工事台帳連携支援見える化パック

工事/施工管理部門　2024年の労働時間上限規制に向けた事務作業の省力化にご関心がある方へ

建設現場から始まる建設DX
～現場管理業務におけるITを活用した時間削減術のご紹介～

ウェビナー
オンデマンド

W-36

株式会社フォトラクション 代表取締役CEO　中島 貴春 氏

現場管理業務では生産性向上のためにITを活用した取り組みも盛んに行われてきておりますが、成果の出る会社と出ない会社が明確に分かれ始めてきています。
その違いとは一体どこにあるのか。
本ウェビナーではユースケースを元に建設現場でのIT活用術を紹介すると共に、近年提唱されているDX（デジタルトランスフォーメーション）は建設業にどのような影響をもたらすのかを解説いたします。

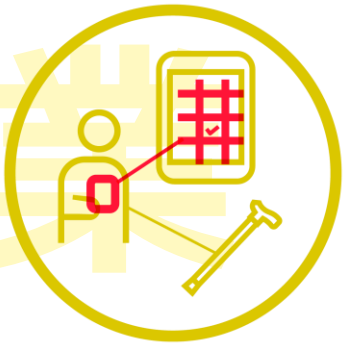
ご紹介するソリューション　RICOH Digital Processing Service
建築設備業 検査報告書作成省力化パック

ミニソリューション動画　S-36

**建設業の「3つの無駄」を
改善しスマートにする
生産支援クラウドサービス**

RICOH Digital Processing Service
建築設備業 検査報告書作成省力化パック

業種別課題　福祉介護業



経営層/経営部門　今後の施設の在り方を模索している経営層の方へ

スペシャルウェビナー
疑似 LIVE

"2040年の介護の未来" と "2024年に目指す姿"

W-40

一般社団法人 全国介護事業者連盟 理事長　斉藤 正行 氏

未曾有の人材不足、自立支援の取り組み、アウトカム評価への対応等、介護業界は前途多難に見えます。
しかし今、これらを明るい未来への前哨戦と捉えるべく、経営マインドの変革が必要と思います。
今回は、自著「世界に誇れる日本の介護」をベースに、高齢化先進国として世界に問うべき日本式介護の未来像と、そこへ向かうための通過点として、2024年度介護報酬改定に向けた我々事業者の目指す姿についてお話しいたします。

2010年12月
一般社団法人日本介護ベンチャー協会を自ら設立
代表理事に就任
2013年8月
株式会社日本介護ベンチャーコンサルティンググループ設立
代表取締役に就任
2018年6月
一般社団法人日本デイサービス協会　理事長に就任
2020年6月
一般社団法人全国介護事業者連盟　理事長就任

【日時】
11月2日(火) 16:00～16:50　12日(金) 13:00～13:50　16日(火) 10:30～11:20　25日(木) 13:00～13:50

経営層/経営部門　人材獲得・定着、施設のブランド戦略についてご関心のある方へ

スペシャルウェビナー
オンデマンド

「介護事業所の魅力づくりとその伝え方」

W-41

ふくしえん社労士事務所 代表　後藤 功太 氏

「人が集まらない」要因はイメージやメッセージなのか、待遇、環境、人間関係なのか。
例え良い環境でもそれが伝わらなければ人は来ません。
肝心なのは内部外部環境を適正に見極め改善を繰り返し自社で出来る事を愚直にやり続け、 常に“攻める”事です。
今こそ、職場の魅力を顕在化し、職員の輝きを外部へ伝える"最大のチャンス"ではないでしょうか?
本ウェビナーはその魅力作りの考え方やアイデアをお話しいたします。

日本福祉大学　社会福祉学部　高齢者福祉専攻。
訪問入浴、デイサービス、ショートステイ、
特養にて生活相談員兼介護職に従事。
離職率20%の職場を1年で5%まで軽減。
ショートステイ年間稼働率50%から1年で98%まで改善。
2014年、介護に特化した社会保険労務士として
「ふくしえん社労士事務所」を設立。

ミニソリューション動画　S-41

かんたんICT活用による介護事業所の魅力づくり

介護施設向け来訪者受付システム～レコ楽くん
Buddycom / LINE WORKS
THETA / おもいでばこ / おりこうブログ AI

経営層/経営部門　デジタルを活用した介護現場の働き方改革にご関心がある方へ

ウェビナー
オンデマンド

「介護現場の働き方改革〈北九州モデル〉の実践事例」

W-42

株式会社メディヴァ　マネージャー　柏木 早穂 氏

多くの介護施設では人員配置基準を上回る人員配置にも関わらず、業務に余裕がなく多くの残業、職員負担が改善されない状況です。 「北九州モデル」はICT・介護ロボット等の活用を含む業務マネジメント方策と弾力的な人員配置をパッケージ化し、介護現場の「新しい働き方」を提示するものです。 今回はこのモデルを事例に介護施設での適正人員配置、介護職の労働環境改善、介護の質向上の取り組みをご紹介いたします。

経営層/経営部門　介護現場のDXによる自立支援、重度化防止の取り組みにご関心がある方へ

ウェビナー
オンデマンド

見守りのデジタル化による介護のネクストステージ

社会福祉法人 伸こう福祉会 教育・人事評価室 室長　菊池 健志 氏
株式会社笑福 有料老人ホーム 笑福長屋 主任　松原 信晴 氏

W-43

現在介護施設では、見守りシステムの導入が加速しています。
ただ、導入効果のほとんどがケアスタッフの業務負担軽減に止まる状況。国の目指す介護、そして見守りシステムの目指すところは、次の段階である自立支援・重度化防止にいかに資するか、という点にあります。本ウェビナーでは、既に見守り機器を導入されている2つの法人様をお招きし、その日々試行錯誤と、今後の利活用に関するお考えについてお話しいただきます。

ご紹介するソリューション　リコーけあマルシェ

ミニソリューション動画　S-43

自立支援、重度化防止のための統合見守りシステム

リコーけあマルシェ

経営層/経営部門　LIFEの今後の展開についてご関心のある施設運営の方へ

ウェビナー
オンデマンド

2大介護ソフトメーカーが語る”LIFE”の現状と期待

エヌ・デーソフトウェア株式会社 戦略マーケティング部 マーケティング推進課 課長　迫田 武志 氏
株式会社ワイズマン 商品企画部 商品企画課 課長　鎌田 農 氏

W-44

21年度よりスタートしたLIFE。
まだ様々な課題が山積し、先行き不透明ではあるものの、介護事業の大変革の礎となる仕組みとして期待も大きい。
今回は、弊社の重要なパートナーである2大介護ソフトメーカーの事業開発担当者をお招きし、現状と課題、
そして3年後6年後のLIFE活用の予測、介護システムが今後どのように変革していくのかをお伝えいたします。

ご紹介するソリューション
介護基幹システム
RICOH Digital Processing Service　介護記録支援パック

経営層/経営部門　介護現場で日々発生する紙文書の電子化にご関心がある方へ

ミニソリューション動画　S-45

介護事業所でこんなに使える複合機フル活用術

RICOH カンタンストレージ活用シリーズ
ほのぼのNEXT利用者管理MFP連携オプション
RICOH カンタンファクス仕分け for Cloud
RICOH カンタン文書申請 for Cloud
RICOH マーキングスキャン for 文書保管
長期署名ソリューション

業種別課題 医療業

経営層/経営企画/情報システム部門　医療機関におけるデジタルトランスフォーメーションにご関心のある方へ

医療機関におけるデジタルトランスフォーメーションの重要性 ～医療の質向上と働き方改革を目指して～

スペシャルウェビナー
オンデマンド

W-50

神奈川県立保健福祉大学 ヘルスイノベーション研究科 准教授　**渡邊 亮 氏**

ICTの急激な発展に伴い、自医療機関における診療情報の蓄積のみならず、他機関で発生した診療情報の活用も容易になりつつあります。このような大量の情報を適切に活用し質の高い医療に結びつけるためには、医療機関のデジタルトランスフォーメーション(DX)の推進が重要です。また、働き方改革の推進や新型コロナウイルス感染症の影響も踏まえ、今後の医療経営に不可欠であるDXを通じた業務効率化についてご紹介いたします。

オハイオ大学卒業
外資系病院コンサルティング会社を経て、
東京大学大学院医学研究科にて公衆衛生学修士を取得。
一橋大学大学院商学研究科博士後期課程修了、
博士(商学)を取得。
東京医科大学 、神奈川県庁を経て2017年9月より現職。
医療情報を活用した医療経済・医療経営研究を行っている。

ミニソリューション動画　S-50

オンライン資格確認の機器購入から導入設置保守をワンストップで

RICOH オンライン資格確認システム

ミニソリューション動画　S-51

医療機関も患者さんも簡単オンライン診療！

RICOH Digital Processing Service
オンライン診療支援ソリューションパック

業種別課題 印刷業

経営層/営業/経営企画/制作デザイン部門　販促効果が上がる印刷物の提案を始めたい方へ

QRを活用した「紙」と「Webサイト」の連動マーケティング ～販促効果を測定し一歩先の印刷提案へ！～

スペシャルウェビナー
疑似 LIVE

W-90

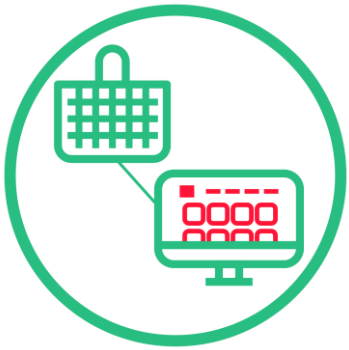
株式会社マーケティングサイエンスラボ 代表取締役　**本間 充 氏**

昨今クライアント企業から求められる事の多い、印刷物の費用対効果。その第一歩としてQR コードを活用して、紙の販促物、たとえば「DM」 や「チラシ」の反応を測定してみませんか？
実は大きなシステムや仕組みの投資をしなくても、「紙」メディアの効果測定は印刷会社様自身で可能です。
このウェビナーを受講いただき、明日から「効果を測定できる紙の販促物」の提案営業を実践してみませんか。

1992年、花王株式会社に入社。
社内初のWebサーバーを立ち上げ、以後本格的にWebに取り組む。
現在は、多くの事業会社のマーケティング支援、Webコンテンツ管理システム導入を行う傍ら、
東京大学大学院数理科学研究科客員教授、
内閣府政府広報アドバイザー、
文部科学省数学イノベーション委員などを務めている。

【日時】
11月4日(木) 16:00～16:50　9日(火) 13:00～13:50　19日(金) 16:00～16:50　26日(金) 13:00～13:50

業種別課題 流通業



販促/営業/情報システム部門　販路拡大と売上向上につながるECサイトの構築と運用に課題をお持ちの方へ

ウェビナー
オンデマンド

EC販売を強化するメールで行う「攻めと守り」の営業手法とは？

株式会社ラクス クラウド事業本部 メールディーラー事業部 パートナーセールス プロジェクトマネージャー　辻川 純平 氏
株式会社ラクス クラウド事業本部 配配メール事業部　江嶋 大河 氏

W-60

ビジネスで最も使われているコミュニケーションツールである「メール」
コロナ禍に入りメールでの連絡の頻度も増えた方も多いのではないでしょうか？
より効率的・円滑に営業ができるよう商談獲得のためのメルマガ配信を実施、顧客対応では共通メールアドレスを利用し、全てのやりとりを共有していたり…等
今回は「攻め」のメール配信での営業について、「守り」であるメール対応について実例を用いてご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH Digital Processing Service
EC問い合わせ管理ソリューションパック / メールマーケティングソリューションパック

ミニソリューション動画　S-60

販促メール・問い合わせメールを活用したEC販売強化

RICOH Digital Processing Service
EC問い合わせ管理ソリューションパック
メールマーケティングソリューションパック

ミニソリューション動画　S-61

自社ECサイトを活用したBtoC販売強化

GMOメイクショップ

経営層/販促部門　デジタルを活用した販売促進や集客にご関心のある方へ

ウェビナー
オンデマンド

デジタルサイネージ10事例 3本の矢で来店者4倍! 売上2倍!「6つの成功法則」

W-62

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 EDW企画センター スマートコミュニケーション企画室 室長　花井 厚

来店数や売上アップに成功したお客様に共通する6つのポイントをスーパー・ドラッグなど小売店や金融機関・カーディラーのショールームなど様々なシーンでの活用例をご紹介いたします。
「売上を増やしたい」「サイネージを使い密のない安心安全な接客をしたい」
「ポスターやPOPの印刷コストや手間を大幅に下げたい」「コンテンツ制作に困っている」
「少ない投資で大きな成果を得たい」とお考えのお客様は、是非ご参加下さい。

ご紹介するソリューション　リコーデジタルサイネージ / MightyPOP V

＜こちらのコンテンツは疑似LIVE配信でもご紹介＞
リコーリアルタイムコミュニケーションを用いて、弊社担当者とリアルタイムにQ&Aが行えます。
（リコーリアルタイムコミュニケーションはリコージャパンが提供する双方向コミュニケーションサービスです）
※ご視聴には事前のお申込みが必要です
※ウェビナー本編の配信は開始時刻から30分ほどで終了します
Q&Aは終了時刻まで実施いたします

配信スケジュール
11月10日(水)
10:30～11:30

ミニソリューション動画　S-62

集客・販促・売上拡大にはコンテンツ運用がポイント！

リコーデジタルサイネージ
デジタルコンテンツ制作サービス
RICOH MightyPOP V

業種別課題 運輸業

経営層/運行管理部門　デジタルを活用した安全管理の課題解決にご関心のある方へ

みんな勘違いしている　事故映像2万件以上を見た講師が教える ドライブレコーダー活用術

スペシャルウェビナー
疑似 LIVE

W-70

株式会社ディ・クリエイト 代表取締役　**上西 一美 氏**

ドライブレコーダーは導入しただけでは交通事故は減少しません。
20年前からドライブレコーダーを活用し、タクシー会社在籍時代も事故削減率70%を実現したノウハウで顧客の交通事故を削減し続けるドライブレコーダー活用術をお伝えします。

1. なぜ交通事故は起きてしまうのか？
2. なぜ交通事故がなくならないのか？
3. ドライブレコーダー最大のメリットとは？
4. 指導時のポイント

(株)ディ・クリエイト代表
(一社)日本事故防止推進機構　理事長
Yahoo!ニュース公式コメンテーター
愛知県警察交通安全サポーター
ドライブレコーダーの映像を使った事故防止メソッドを日本で初めて確立。
年間400件以上の研修を行う。
YouTube番組「上西一美のドラレコ交通事故動画集」を配信中

【日時】
11月4日(木) 13:00～13:50　9日(火) 10:30～11:20　19日(金) 13:00～13:50　25日(木) 10:30～11:20

経営層/運行管理部門　運行状況の把握、分析による安全管理にご関心のある方へ

先進のクラウド型デジタルタコグラフを使っての安全への取り組み

ウェビナー
オンデマンド

W-71

株式会社デンソーソリューション フリート事業統括部 係長　**岡本 直哉 氏**

先進のクラウド型デジタルタコグラフを使用しての安全に対する取り組みのご紹介いたします。
通信でドライブレコーダーのデータが確認できることで、今までのドライブレコーダーとは一線を画した管理が可能になります。 今までのスタンドアロン型車載器に通信というスパイスを加えることで、どのように管理が変わるかをわかりやすく事例も交えてご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH Digital Processing Service　運行状況把握ソリューションパック

経営層/運行管理部門　正しい点呼業務の実施についてご関心のある方へ

運行管理者の働き方改革におけるIT点呼システムの重要性

ウェビナー
オンデマンド

W-72

テレニシ株式会社 法人事業本部 法人事業統括部 一部 ソリューション2課 課長　**吉田 寛之 氏**

国土交通省にて策定された「事業用自動車総合安全プラン2025」や「総合物流施策大綱」によると、事業用自動車の運転者に対する飲酒運転や健康起因事故への対策が謳われており、今後は益々輸送安全への対応・対策が求められてきております。
本ウェビナーでは、現在の労働市場から見える運送業界の現状と点呼業務の重要性、またIT点呼システムを活用することによるメリットや活用事例についてご紹介いたします。

ご紹介するソリューション
RICOH Digital Processing Service 点呼業務改善パック

ミニソリューション動画　S-72

安全・安心な運行管理は
点呼に始まり、点呼に終わる！

RICOH Digital Processing Service
点呼業務改善パック

業種別課題　不動産業

営業部門　問合せ対応の自動化による顧客満足度向上にご関心がある方へ

コロナ禍における顧客とのコミュニケーション
不動産業の営業活動を効率化するAI活用型チャットボット

ウェビナー
オンデマンド

W-80

リコージャパン株式会社 ICT事業本部 EDW企画センター トレードエコシステム企画室　丸山 陽子

新型コロナウイルス感染症の流行は、日本経済全体に大きな影響を及ぼしています。不動産業界では内見数の減少や売上の減少など、直接的な影響を受けています。対面が当たり前だった不動産業の営業活動においては、リモート（非対面）での営業活動の機会が増え、お客様とのコミュニケーションのオンライン化が進んでいます。
営業活動を効率化するAI活用型チャットボットを、不動産業のお客様の事例を交えながらご紹介いたします。

ご紹介するソリューション　RICOH Chatbot Service

営業部門　オンラインを活用した接客業務にご関心がある方へ

閑散期だからこそホームページの見直しを！
Web集客は滞留時間がカギ　滞在時間を延ばす仕掛けとは？

ウェビナー
オンデマンド

W-81

株式会社ディーエスブランド 中日本販売本部 本部長　小野 純平 氏

本ウェビナーでは不動産業のお客様向けに、
集客のためのホームページの重要性とホームページ作りのために押さえておくべきキーワードを事例と共にご紹介いたします。
自社ホームページにアクセスいただいたお客様のサイト滞在時間を伸ばすテクニックや、反響の高いページ作りのためのエッセンスからオンラインを使った接客術のポイントなど、売上を拡大するために役立つ情報をお伝えいたします。

ご紹介するソリューション
RICOH Digital Processing Service 不動産オンライン営業パック(THETA 360.biz)
おりこうブログAI / おりこうオンラインES

ミニソリューション動画　S-81

360度画像を活用した
バーチャルツアーで
営業力を強化！

RICOH Digital Processing Service
不動産オンライン営業パック(THETA 360.biz)

営業部門　帯替え業務の省力化にご関心がある方へ

ミニソリューション動画　S-82

不動産物件流通シート
帯がえソリューション

RICOH Digital Processing Service
物件情報ワンタッチ帯がえ・ファイリングパック

RICOH
imagine. change.

【サイトの推奨環境について】

PC	**OS：Windows10**	**ブラウザ：Microsoft Edge/Firefox/Google Chrome**
	OS：Mac OSX10.14以降	**ブラウザ：Safari**
スマートフォン	**OS：Android ver.10以上**	**ブラウザ：Chrome/標準ブラウザ**
	OS：iOS ver.12以上	**ブラウザ：Safari**

ブラウザに関しては、最新版のみをサポート対象とします
いずれのブラウザでも Cookie 、JavaScript を有効にする必要があります
Windows10 については、デスクトップモードで動作確認しております、デスクトップモードでご利用ください